

## **Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm**

Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murrin

### **SPIIS TREŚCI**

#### **CZĘŚĆ PIERWSZA: WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA I ZADANIA**

##### **MENEDŻERA.**

Rozdz.1: Dlaczego wartość przedsiębiorstwa jest tak istotna?

Rozdz.2: Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.

Rozdz.3: Najważniejsza jest gotówka.

Rozdz.4: Zarządzanie przez wartość.

#### **CZĘŚĆ DRUGA: WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW NA PODSTAWIE**

##### **PRZEPŁYWÓW GOTÓWKOWYCH: PRZEWODNIK**

##### **PRAKTYKA.**

Rozdz.5: Metody wyceny.

Rozdz.6: Analiza wyników z lat ubiegłych.

Rozdz.7: Prognozowanie wyników firmy.

Rozdz.8: Szacowanie kosztu kapitału.

Rozdz.9: Szacowanie wartości rezydualnej.

Rozdz.10: Kalkulacja i interpretacja wyników.

### **CZĘŚĆ TRZECIA: ZASTOSOWANIE ZASAD WYCENY.**

Rozdz.11: Wycena przedsiębiorstw wielozakładowych.

Rozdz.12: Wycena filii zagranicznych.

Rozdz.13: Wycena poza granicami Stanów Zjednoczonych.

Rozdz.14: Fuzje, przejęcia I przedsięwzięcia typu joint-venture.

Rozdz.15: Wykorzystanie metod wyceny opcji do wyceny elastyczności  
przedsiębiorstwa.

Rozdz.16: Wycena banków.